

RELATION AVEC LES PUBLICS

La **promotion** et la **visibilité** du festival sur Avignon est un enjeu majeur. La mission de **relation avec les publics** est essentielle à la réussite du Festival Villeneuve en Scène. C'est l'essence même d'être ambassadeur. C'est une mission où les rencontres sont variées ce qui apporte une réelle plus value aux ambassadeurs qui en sont chargés et permet d'éveiller l'intérêt du public pour le festival.



Avant et pendant le festival.
2h en journée, 10h-12h (variable)



L'ambassadeur devra faire preuve :
de motivation, dynamisme et être avenant.

Quelques exemples de missions que nous vous proposons :

- Diffusion des programmes du festival sur Avignon avec le triporteur du festival (qui vous attendra sur place).
- Installation de la signalétique pour orienter le public, d'Avignon vers le site du festival.
- Promotion du festival auprès de la population locale autour d'un stand installé sur les marchés de l'agglomération.
- Affichage sur Avignon.

Une présentation des spectacles vous sera proposée en amont afin de vous préparer au mieux à parler du festival.

Ces rencontres se déroulent au minimum en binôme afin de continuer à créer du lien et à consolider l'équipe d'ambassadeurs du festival.